

FUNDAMENTOS DE LOS MÉTODOS CREATIVOS

¿Por qué funcionan los métodos y técnicas creativos?, ¿en qué se basan?

Para facilitar la comprensión de las diferentes metodologías y técnicas de trabajo propuestas, hemos clasificado en doce categorías, un conjunto de elementos, aspectos y principios en los que se basa fundamentalmente, el comportamiento creador.

Analizando los diferentes métodos y técnicas, vemos que unos de estos aspectos son más comunes y centrales, contemplándose en la mayoría de las herramientas creativas: apertura o cambio de enfoque, fluidez, manipulación lúdica. Otros aspectos son tenidos en cuenta tan sólo por algunos métodos, en función de los requerimientos específicos de la situación o el contexto: trabajo en equipo, amplitud del proceso de resolución de problemas en el que se trabaje, etc.

No se pretende en estos momentos realiza una clasificación exhaustiva, basada en rigurosos estudios factoriales. Nuestro propósito es más didáctico y expositivo, por lo que somos conscientes de que de alguna forma estamos simplificando una realidad que es mucho más compleja. Y que, como toda realidad, no se ajusta a modelos “redondos”, donde cada pieza encaje a la perfección.

Así, muchos de estos elementos o factores, guardan mucha relación entre sí. Otra dificultad para hacer una clasificación rigurosa radica en el hecho de la personalización o divergencia en la aplicación de las técnicas, ya que en muchos casos se introducen múltiples variaciones y combinaciones.

Simplemente pretendemos ofrecer una orientación a la hora de decidirse a profundizar primero y a aplicar después, algunos de los métodos propuestos.

Pero no hay que olvidar que las herramientas tienen que elegirse y adaptarse a la situación en las que van a ser empleadas. No son baritas mágicas ni procedimientos normativos cerrados. ¿Hay algún enemigo mayor de la creatividad que los procedimientos burocratizados y automatizados?

Por lo tanto, (¿no se trata de ser creativo?) en algún momento puede ser conveniente personalizar y desarrollar nuestra propia metodología, una vez que nos sintamos con la suficiente confianza. Para ello.

Hecha esta salvedad, a continuación, vamos a resumir brevemente cada una de estas categorías. Una explicación más profunda de estos elementos, puede verse en el libro [“Créate. Da vida a tu capacidad creativa”](#).

A.- Orientación: hacemos referencia a los componentes *metacreativos*, es decir, las acciones que ayudan a desarrollar la toma de conciencia del proceso creativo. Aunque la mayor parte de los métodos realiza alguna explicación del funcionamiento del proceso, no recogemos aquellos en los cuales ésta explicación se limita a los aspectos más superficiales.

B.- Confianza: el proceso creador es más posible que se desarrolle en su mayor plenitud, cuando sentimos una confianza ajustada a nuestras capacidades, así como a las capacidades de los miembros del grupo, cuando trabajamos con otros. Decimos que para crear hay que creer: creer en uno mismo, en nuestras propias capacidades, en el objeto a crear, que estamos creando o que ya ha sido creado. Cuando trabajamos en equipo, esto adquiere aún mayor complejidad y valor.

Muy ligado a la primacía de la repercusión personal sobre los resultados y al desarrollo de las relaciones personales. Por lo tanto, tiene que ver más con el enfoque que se dé al método, que en el propio método. Lo correlacionaremos con A y con los procesos de cooperación que aparecen en L.

C.- Juicio crítico. Una de las mayores dificultades para desarrollar ideas creativas y rompedoras, radica en el hecho de que damos por buena bien información o bien, una serie de leyes, principios, supuestos y métodos, que pueden ser falsos, inadecuados, obsoletos o simplemente mejorables.

El pensamiento crítico resulta fundamental para detectar necesidades de cambio y oportunidades de mejora.

A la hora de analizar los métodos y técnicas creativas resulta muy difícil diferenciar las estrategias que tienen como misión la revisión específica de supuestos en cada parte del proceso de razonamientos establecidos. Implícitamente se desarrolla con el cambio de enfoque, aunque no siempre llega a tener una gran profundidad. Las metodologías que van destinadas a trabajar con un segmento más amplio de procesos (en el análisis de problemas y toma de decisiones), utilizan técnicas más específicas para analizar de forma más crítica la realidad de partida.

D.- Cambio de enfoque: modificar la perspectiva con que nos enfrentamos a los problemas y a las tareas, es una de las estrategias más útiles para encontrar nuevas salidas y vías de innovación y mejora. No es extraño, por tanto, que multitud de métodos se centran en cambiar y ampliar la perspectiva.

Podemos distinguir tres dimensiones principales, a la hora de variar el punto de enfoque: el eje temporal, el grado de amplitud- profundidad y finalmente, la dimensión concreción- abstracción.

E.- La fluidez se facilita mediante diferentes estrategias, principalmente:

- ⊙ Aplazamiento del juicio crítico. Normalmente se intenta conseguir a través de instrucciones que explicitan cómo inhibir el juicio crítico en el momento de la producción de ideas, para buscar así la máxima cantidad, en la creencia de que, a más cantidad de aportaciones, mayores probabilidades de encontrar ideas útiles, valiosas y viables.

- ⊙ Provocaciones que estimulan la producción.
- ⊙ Utilización de elementos aleatorios que sirven de estímulos para el disparo de ideas.

F.- La flexibilidad se persigue especialmente a través de situaciones en las que se busca abiertamente la novedad y el cambio de hábitos y conductas, así como el trabajo en contextos ambiguos y de enfrentamiento entre posiciones o tendencias antagónicas, como medio de avance a través del análisis y superación de las supuestas contradicciones.

G.- Experimentación y manipulación. La mayoría de los métodos incluyen algún elemento que tiene que ver con la manipulación conceptual o con la asociación de ideas.

- ⊙ Descomposición de ideas.
- ⊙ Transformación de las mismas.
- ⊙ Combinaciones de elementos de dichas ideas o asociaciones entre ideas próximas.
- ⊙ Asociaciones entre ideas remotas.

H.- Utilización del canal visual. Casi todos los métodos se apoyan en algún tipo de soporte escrito o visual para sintetizar ideas y comunicarlas. Sin embargo, discriminaremos aquí las estrategias que van más allá de esta función, intentando producir una verdadera “transcodificación”. Es decir, pasar realmente del canal de procesamiento verbal al visual.

I.- Activación y estimulación multisensorial. No tantos son los métodos que al menos en sus primeros planteamientos, han contado con el papel activador y desencadenante que, tanto a nivel perceptivo como emocional, puede desempeñar la utilización activa y consciente del resto de los sentidos. Incluimos aquí, aquellos aspectos que pueden estimular los restantes canales sensitivos: estimulación a través de la música, a través de las vías olfativas y mediante la utilización del tacto y del movimiento corporal.

J.- Incorporación del inconsciente y de las emociones. En el desarrollo creativo, son fundamentales los aspectos emocionales y en general, aquellos que de alguna forma quedan fuera de nuestra conciencia.

La dificultad estriba en analizar de forma más rigurosa estas relaciones, dado que su naturaleza la hace poco indicada para el estudio empírico. Con estas limitaciones, consideramos en este análisis, aquellos métodos que ponen especial énfasis en:

- ⊙ Aflorar el material no consciente, a través de medios que inducen el estado alfa, zeta o incluso en estado de vigilia, a través de técnicas como los dibujos automáticos o la asociación libre.
- ⊙ Manejo de las emociones. Diferentes estados emocionales parecen estar en la base del comportamiento creador. El cambio de un estado emocional a otro puede generar desequilibrios y desbloques que enciendan la “chispa” de la creatividad. La interacción interpersonal normalmente lleva implícita el desarrollo de ciertas dosis de emotividad.

Destacaremos en este punto, aquellos métodos que deliberadamente introducen e inducen sentimientos y emociones o bien, aquellos que suponen como consecuencia de las interacciones una elevada carga emocional o que con mayor probabilidad puedan producir reacciones emocionales de alta intensidad.

K.- Aspectos interpersonales: siendo la mayor parte de los métodos realizados o realizables en grupo, es comprensible que los aspectos de relaciones interpersonales y sociales tengan en muchos casos, una importancia clave, especialmente en aquellas situaciones en que se producen interacciones complejas o emocionalmente cargadas. Destacamos tres tipos de situaciones:

- ⊙ **Cooperación:** la mayor parte de las técnicas y métodos que tienen una aplicación grupal buscan generalmente la cooperación bien entre los diferentes miembros de un grupo o bien entre diferentes grupos. Se busca el respeto y la apertura a las ideas de los compañeros y se enfatiza en el hecho de que las ideas y los resultados son consecuencia del trabajo del grupo más que de protagonismos individuales.
- ⊙ **Competición:** los métodos creativos normalmente evitan la competición por los supuestos efectos negativos de la presión al éxito y porque además pueden crear una atmósfera antagónica con la cooperación. Sin embargo, algunas propuestas consideran que, en ocasiones, una cierta dosis de competitividad puede ser beneficiosa, siempre que el clima no sea estrictamente competitivo, reine un ambiente de buen humor y todos tengan presente que el ganar o perder es lo menos relevante.
- ⊙ **Protección y reconocimiento individual:** finalmente, otras estrategias tratan de dar confianza y proteger el aporte de los miembros del grupo, en el caso de que éstos no tengan mucha experiencia en trabajar juntos o exista peligro de que se produzcan inhibiciones a la participación o una conflictividad no deseada. En estas situaciones, puede ser aconsejable disminuir la fuerza de la interacción y proteger la privacidad de las respuestas.

L.- Realización o materialización. Aunque la mayoría de los métodos incluyen algunos procedimientos de evaluación y valoración de las ideas generadas, consideraremos aquí aquellos que van más allá, presentando un verdadero planteamiento para materializar dichas ideas, incluyendo elementos de planificación, organización, asignación de recursos, criterios y sistemas de monitorización. Podemos considerarlos, por tanto, como métodos de “Resolución Creativa de Problemas”.